

中国物流业的发展与 物流人才教育工程

中国物流与采购联合会常务副会长
丁俊发

2006年4月6日

一、中国物流业发展的六大热点

1. 中国成为全世界政府推动力度最大的国家之一。

——物流是现代服务业，是生产性服务业，是复合型产业，是中国经济发展新的经济增长点。

——成立“全国现代物流工作部际联席会议”，国务院批准召开“全国物流发展工作会议”，九部委发布《关于促进我国现代物流业发展的意见》，正在制定“全国现代物流业‘十一五’专项规划”。

——全国物流发展从起步进入理性、务实、快速、全面发展，但与发达国家仍有20~30年差距。

2. 制定《物流企业分类与评估指标》国家标准，确认物流企业是一种新的企业形态。

——宏观、中观与微观物流。

——物流企业与企业物流，需方外包与供方一体化服务成为两大趋势。

——中国物流企业分为运输型、仓储型与综合服务型；按评估指标，分成1A至5A五个等级。

——中央与地方物流行业协会纷纷设立。

3. 物流业全面对外开放，形成公有、民营与外资三足鼎立的格局，成为外资投资新热点。

- 传统国有运输、仓储、邮政等企业加快转型，形成龙头企业。
- 民营物流企业异军突起。
- 物流领域成为外资新的投资热点，实施抢滩战略、并购战略、扩张战略。
- 竞争加剧，重组难免。

4. 建立社会物流统计制度，监测国民经济运行质量。

——2004年10月国家发改委、国家统计局发布《关于组织实施〈社会物流统计制度及核算表式（试行）〉的通知》，并委托中国物流与采购联合会具体运作。

——2005年的几个基本数字：

- 社会物流总额48万亿
- 社会物流总费用3.38万亿
- 社会物流总费用与GDP的比例18.6%
- 物流业增加值占服务业全部增加值的16.5%

物流业固定资产投资9293亿

——与发达国家的比较。

——物流细分、物流水平成为衡量行业发展的重要标志。

5. 中国物流人才教育工程全面启动。

——学历教育

——在职继续教育

——岗前教育

6. 信息化、标准化、基础设施装备现代化，作为物流业的三大技术支撑，加快了推进速度。

——科技部设立“中国物流与采购联合会科学技术奖”

——八部委发布《全国物流标准2005-2010年发展规划》

——从条形码到RFID

——综合运输体系与多式联运

——从配送中心到物流园区

二、中国物流人才教育工程

1. 在某种意义上讲，中国物流业的发展，人才决定一切。物流业的特点，决定了对物流人才的特种需求。

——数量与质量

——多层次性

——多样性

——综合性

2. 中国物流人才教育工程的启动与发展。

——2001年“中国物流人才教育工程”的提出

——学历教育推进情况

——在职证书教育推进情况

——岗前培训教育推进情况

3. 物流人才的知识结构与培养特点。

——物流管理与物流工程

——产学研结合，突出应用型

——国内外交流与合作

4. 中国物流的理论创新。

——从引进、消化、吸收到开拓创新

——不同国家物流发展的共性与个性

——物流理论家与物流企业家

谢谢!